

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021 REGION DIENSTE FÜR MENSCHEN H.W.D. GMBH

Anlage zum Konzernbericht Dienste für Menschen
mit integrierter Umwelterklärung

Inhalt

Nachhaltigkeitsbilanz HWD - EMAS Kernindikatoren

Nachhaltigkeitsbeauftragter

Heiko Bauer

NACHHALTIGKEITSBILANZ H.W.D. GmbH - EMAS KERNINDIKATOREN

Kennzahl	Einheit	2017	2018	2019	2020
Aufgabenspektrum/Leistungsangebot					
Speiseversorgung in den Einrichtungen von Dienste für Menschen					
Veranstaltungscatering					
externe Speiseversorgung/ Essen auf Rädern					
Restaurant-, Kantinen- und Cafébetrieb					
Reinigungsdienstleistungen					
Beratungsdienstleistungen					
Bereich Ökologie					
Die Verbräuche und Kennzahlen der Betriebsstätten der Dienste für Menschen H.W.D. Gesellschaft für hauswirtschaftliche Dienstleistungen mbH sind in die Nachhaltigkeitsbilanzen der Standorte integriert.					
Bereich Soziales					
Mitarbeitende*	Anzahl	454	427	456	425
Vollzeitstellen	VB	278	267	289	274
Anteil Teilzeitbeschäftigte (incl. Geringfügig Beschäftigte)	%	70%	70%	71%	72%
Frauenquote	%	74%	76%	73%	74%
Altersklasse mit größtem Anteil	Klasse	55-60 J.	55-59 J.	55-59 J.	55-59 J.
	%	20%	20%	18%	20%
Anteil Mitarbeitende ohne deutsche Staatsbürgerschaft	%	32%	%	%	%
Anteil Mitarbeitende mit einer Beschäftigungszeit > 15 J.	%	10%	%	%	%
Ausbildungsangebote	Berufe	Köche/Köchinnen, Fachkräfte für Hauswirtschaft			
Auszubildende	Anzahl	4	7	11	9
Fluktuationsquote	%	38%	27%	28%	28%
Fehlzeiten pro Mitarbeiter (incl. Langzeitkranken)	Tage/Jahr	10	16	20	24
Auszug Befragungen Mitarbeitende: „Ich gehe gerne zur Arbeit.“	%	n.e.	n.e.	91%	n.e.
Bereich Finanzen					
Ertrag	€	15 Mio.	15 Mio.	16 Mio.	16 Mio.
Anteil Materialkosten am Gesamtertrag	%	20%	27%	28%	27%
Anteil Personalkosten am Gesamtertrag	%	56%	61%	61%	57%

* Personalkennzahlen zum Stichtag 1. Januar des Folgejahres
Berechnungsverfahren für Ökokennzahlen unterliegen Anpassungen

Kommentierung der Nachhaltigkeitsziele im EMAS-Zyklus 2018-2020

Zielerreichung aus Verbesserungsprogramm

Die H.W.D. GmbH ist für die hauswirtschaftlichen Leistungen in den Pflegeeinrichtungen zuständig. In den Bereichen Catering und Reinigung konnten verschiedene Maßnahmen umgesetzt werden. Das Eintreten der Corona-Pandemie nahm teilweise erheblichen Einfluss.

Das Leistungsverzeichnis Reinigung wurde überarbeitet, um mehr Transparenz beim Zeitbedarf und der Größe der zu reinigenden Fläche zu schaffen. Des Weiteren erfolgte im Zuge der Coronapandemie die Umstellung von Grund- auf Sichtreinigung.

Die Reinigung in den Küchen wurde durch die Umstellung des Reinigungsmittels optimiert. Bei niedrigerem Verbrauch wird ein besseres Reinigungsergebnis erzielt.

In Zusammenarbeit mit einem unserer Lebensmittellieferanten konnten wir erstmals Kennzahlen zum Anteil an Biolebensmitteln erheben. So servieren wir zum Beispiel ausschließlich MSC-zertifizierten Fisch.

Das Nachhaltigkeitsziel „Vermeidung von Plastik“ konnte bis zur Corona-Pandemie erfolgreich umgesetzt werden: Frischhaltefolien wurden konsequent durch Hauben ersetzt, Plastikschrürzen durch Stoffschürzen.

Die Ausbildungsoffensive konnte fortgesetzt werden, weitere Leitungen haben sich als Ausbilder qualifiziert, Auszubildende erfolgreich zum Abschluss gebracht und neu hinzugewonnen.

Ein wichtiges Thema war das Schnittstellenmanagement zwischen Hauswirtschaft und Pflege. Um die Zusammenarbeit und Kommunikation zu intensivieren, wurden gemeinsame Arbeitskreise und Meetings eingeführt. Im Rahmen des Stakeholdermanagements wurde eine HWD-Stakeholderlandkarte erstellt. Die Hauswirtschaftsleitungen nahmen erfolgreich an Schulungen zum Krisenmanagement teil, auch im Hinblick auf die Bekämpfung und Eindämmung der Corona-Pandemie.

